

talentoitaliano

talent speaks italian everywhere

Moda e Lusso

LE IDEE DI SUCCESSO
PER LO STILE
PERSONALIZZATO

Editoria

IL DIGITALE
CHE AVANZA

Business

e Marketing

STRATEGIE PER APPARIRE
E PER ESSERE...
I NUMERI UNO

I geni del Bel paese

Il Made in Italy non si ferma mai

*Gli imprenditori dinamici e coraggiosi che ce l'hanno fatta,
dall'editoria alla moda, dal marketing al teatro, dal vino al cibo.
Ogni storia racconta un esempio da seguire anche per i giovani
che si affacciano al mondo del Business.*



Pratesi Lab

L'officina
del lusso

Un'antica tradizione toscana vedeva madri e figlie riunite insieme per realizzare preziosissimi lini ricamati a mano. All'inizio del Novecento, il giovane mercante di vini Remigio Pratesi ebbe la brillante idea di commerciare tovagliati di pregio ricamati a mano assumendo queste esperte lavoranti con un contratto di esclusiva. In questo modo, Remigio ottenne al tempo stesso il massimo della qualità e uno stile inimitabile.

Idea questa, che avrebbe trasformato le fortune della famiglia in una delle leggende del lusso dei giorni nostri.

Brunetto, figlio di Remigio, iniziò a vendere i loro capolavori ai mercanti inglesi nel porto di Livorno e, molto presto, divenne il principale fornitore della lussuosa meta turistica toscana di Forte Dei Marmi, dove, nel 1946, la famiglia aprì il primo negozio Pratesi.

Nel 1958 fu inaugurato lo splendido negozio di Via Montenapoleone a Milano: il marchio iniziava a espandersi. Athos Pratesi, terza generazione della famiglia, era animato non solo da una brillante mente imprenditoriale, ma anche dal forte desiderio di fare di Pratesi un nome conosciuto in tutto il Mondo. Sapeva di dover mantenere un delicato equilibrio: preservare il tocco di suo padre e allo stesso tempo introdurre le collezioni in mercati inesplorati.

Intorno al 1966, Aldo Gucci portò Athos a New York. Prese avvio una piccola vendita all'ingrosso e le più eleganti *boutique* americane di biancheria iniziarono a rivendere la linea.

Nel 1972 Athos e sua moglie Dede scelsero Madison Avenue per il loro primo negozio negli Stati Uniti; in poco tempo Madison Avenue divenne una delle vie più eleganti al Mondo e Pratesi una delle

segue a pagina 14

A photograph of a bed with light blue and white striped bedding, including pillows and a duvet cover. The bed is positioned in front of a window with a white frame, through which green foliage is visible. The lighting is soft and natural, suggesting a bright day. The overall aesthetic is clean and elegant.

Pratesi

All seasons luxury



segue da pagina 12

mete irrinunciabili. Seguirono le altre *boutique* e la famiglia Pratesi conquistò magnati, artisti e celebrità di Hollywood, tanto che il marchio divenne uno status *symbol* del *jet-set* di tutto il mondo.

Oggi i successori di Remigio, Federico e la sua famiglia, insieme a un saldo *team* manageriale, lavorano insieme per raggiungere un obiettivo comune: l'eccellenza. Più recentemente, la quinta generazione si è unita alla divisione Yacht & Progetti Speciali della società.

Nella sede della società fuori Firenze, un fidato staff di stilisti, tessitori e ricamatori produce biancheria con metodi da alta moda – a mano, e con una cura che non appartiene a questo secolo.

“I nostri artisti operano con il pieno supporto della nostra famiglia” dice Federico. “Quando lavoro con loro, per me diventa davvero chiaro qual è la più grande risorsa della nostra azienda”.

A Federico Pratesi, presidente della Holding, spetta un ruolo di coordinamento e rappresentanza che, in sintonia con la gestione manageriale del nuovo CEO Simone Bocchio, danno vita a un innovativo corso aziendale volto alla crescita e all'espansione internazionale di Pratesi. Simbolicamente inaugurato durante la Milano Design Week, il nuovo *Head Quarter – Showroom*, ospitato all'interno di Palazzo Serbelloni, in corso Venezia, 18, unisce l'anima operativa a quella più creativa del *brand*: 700 metri quadri suddivisi in 11 ambientazioni arredate con elementi simbolo della collezione Fall / Winter 2016 con la quale Pratesi, per la prima volta, unisce la tradizione all'innovazione, per esempio con l'impiego di fili in oro, argento e bronzo su motivi classici del *brand* come le *Tre Righe* o la *Treccia*.

Pratesi



Showroom Palazzo Serbelloni. Corso Venezia 18, Milano
customerservice@pratesi.com
+39 0573 32853